



Change.  
The business of energy.



**We are  
in the business of  
energy change.**



# We are in the business of energy change.

- Rooted in both conventional energy and renewables bridging today's and tomorrow's solutions to realise global energy ambitions.
- Project-driven partnerships with world-leading partners.
- Global engineering, procurement and construction contractor.
- Global presence: Denmark, Norway, Germany, Poland, UK, Singapore and US.
- 2,500 employees worldwide.





# Company Structure

## Renewables

Working to meet the world's growing energy demand in a safe and sustainable way.

## Rig & Marine

Providing modification and services on rigs and vessels

Market leader in supply for offshore personnel

## Transitional Energies

Responsible for supporting the energy sector

Providing global turnkey solutions and integrated services

Specializing in solutions and projects for offshore operations

## Technology Solutions

Supplying an extensive range of telecommunication and firefighting systems to projects around the world

## Group Support Functions

Performing mandatory activities needed to fulfil legal requirements

Performing agreed governance activities

Offering value-adding and cost-effective services

# Change. The agenda.

## Bærekraft og leverandørkjeden

Uten økte rater, et spill for galleriet

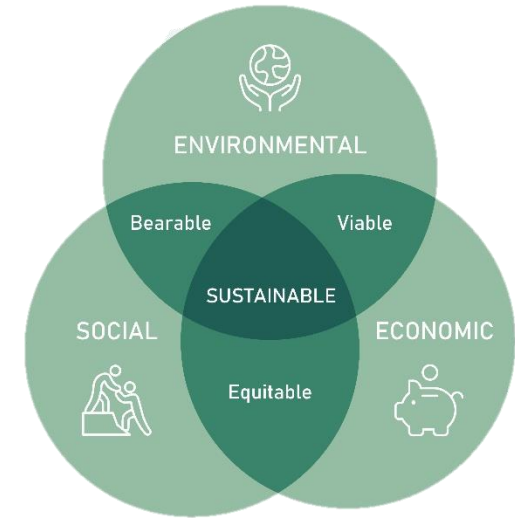
# Hva er det som skjer?

Økte krav til bærekraft

Når kostnadsdiskusjonene begynner, ser vi ofte at de grønne initiativene får lide

Kan vi sikre at miljømessig og sosial bærekraft ikke blir ofret på bekostning av økonomi?

Det vi opplever er at økonomisk gevinst ofte trumfer langsiktige miljøhensyn



# Må vi velge mellom bærekraft og økonomisk vekst?

Ambisiøse mål krever samarbeid

Økte krav til bærekraft, men uten endring i rater?

Det grønne skiftet krever investeringer

Skaper utfordringer i leverandørkjeden



# Eller kan vi balansere bærekraft og økonomi?

Det grønne skiftet krever balanse mellom økonomisk realisme og ambisjoner

Realistisk byrdefordeling blant leverandører

Vi må se på bærekraft som en langsiktig investering



**Bærekraft er ikke en luksus, det er en nødvendighet**



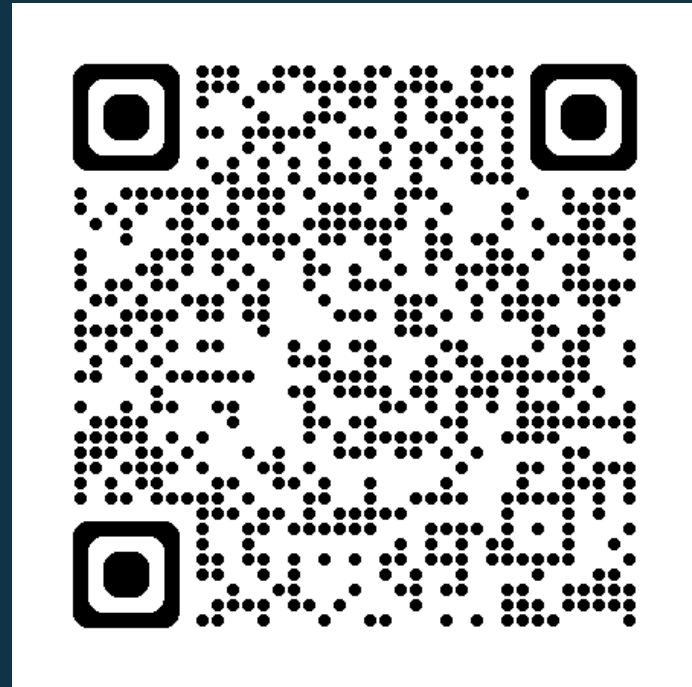
# In for a change?

**Contact:**

Tor Erik Christoffersen

Managing Director, Rig & Marine

[TECH@semcomaritime.com](mailto:TECH@semcomaritime.com)



**Thank you  
for listening.  
And keep the  
change.**